

Brochure

Google specialist (incl. examens) Training

Edumia B.V.
Stationsplein 3G
5241 GN Rosmalen

073 - 369 0515
info@edumia.nl
edumia.nl



Over ons

Als (online) marketing en communicatie opleider versterken wij al ruim 10 jaar de kennis en kunde van onze deelnemers. Met een praktijkgerichte aanpak leiden wij deelnemers met volledige up-to-date skills op voor hun huidige of toekomstige baan.

Wij hebben ons volledig gespecialiseerd op het gebied van online marketing, data driven, social media, customer experience, content en webdesign & -ontwikkeling. Variërend van eendaagse trainingen tot meerdaagse opleidingen leiden we professionals op tot de nieuwe generatie vooroplopende online marketeers!

Trainingen van Edumia zijn uniek

Wil je zelf aan de knoppen leren draaien of juist meer inzicht verkrijgen in de werkzaamheden van je online marketeer? Dan zijn onze trainingen geschikt voor jou. Wij zijn door de kleine groepen met veel persoonlijke aandacht gespecialiseerd in het opleiden van diegenen die vanuit de theorie direct praktijkgericht aan de slag willen.

Wij ontvangen cursisten die werkzaam zijn binnen multinationals/het MKB of als (zelfstandig) ondernemer. Ook ontvangen we cursisten die in-between-jobs zijn. Cursisten zijn werkzaam in een divers werkveld, van B2B tot B2C, van profit tot non-profit.

Waarom een training bij ons volgen?



Persoonlijke
Bedrijfscases



Kleine groepen van
max. 10 personen



Toptrainers uit
de praktijk



Niets geleerd, geld
terug garantie



6 jaar op rij Beste Opleider
van Nederland



Perfekte
nazorg

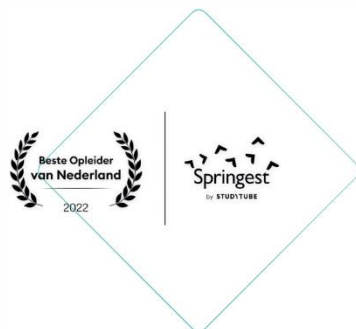
Erkenningen en keurmerken

Voor al onze cursisten hebben we een reputatie hoog te houden. Daarom zijn we trots op onderstaande erkenningen en keurmerken:

- **NRTO-keurmerk**
- **Beste Opleider van Nederland**
- **Google Partner**

Het NRTO-keurmerk: erkenning voor kwaliteit en professionaliteit

Wij zijn in het bezit van NRTO-keurmerk. Dit keurmerk is de erkenning voor kwaliteit en professionaliteit in de private opleidingsbranche. Door het NRTO-keurmerk kunnen cursisten ervan uitgaan dat wij voldoen aan hoge kwaliteitseisen op het gebied van transparantie over producten en diensten, adequate dienstverlening, professionele omgang met klanten en deskundigheid van het personeel. Een onafhankelijke, externe certificerende instelling toetst of een aanbieder aan de kwaliteitseisen voldoet. Het NRTO-keurmerk wordt afgegeven door de Nederlandse Raad voor Training en Opleiding (NRTO), de branchevereniging voor private opleiders.



6 keer op rij Beste Opleider van Nederland

Vanuit ruim 8.000 aanbieders en meer dan 88.000 leerproducten, verdeeld over 22 categorieën, is Edumia door Springest voor het zesde jaar op rij uitgeroepen tot Beste Marketing Opleider van Nederland. Op basis van een combinatie van het aantal reviews en de hoogte van het cijfer hebben wij in de categorie 'Marketing' een van de hoogste scores behaald.

Google Partner

Wij voldoen aan alle vereisten om ons Google Partner te mogen noemen. Als Google Partner hebben we een hecht partnerschap met Google en tonen we onze expertise door het behalen van maximale campagneresultaten. Bovendien tonen we met onze behaalde certificeringen aan dat we beschikken over uitstekende Google Ads-vaardigheden en -expertise. Hetgeen we natuurlijk weer direct toepassen in het verzorgen van onze Google Ads trainingen.



Ervaringen van Alumni

Om een nog beter beeld te geven van hoe deelnemers onze trainingen en opleidingen ervaren zijn we met een aantal van hen de diepte ingedoken om je inzicht te geven in hoe zij ons als organisatie hebben ervaren. Zeker ook kijkende naar de inhoud en het succes dat ze vanuit daar hebben geboekt in de praktijk!



Mariska Hoksbergen
Freelance (Online)Marketeer

Al binnen twee maanden had ik de kosten voor de cursussen terugverdiend

Ik heb ook wel ooit langdurige marketingopleidingen gevolgd, maar dan had ik aan het eind niet het idee dat ik veel in de praktijk kon toepassen. Bij Edumia doe je wel echt praktijkkennis op.



Martijn Verhoeven
Marketingspecialist

Het is geen abracadabra, ook niet voor mensen die niet dagelijks met deze tool werken

Het contact, de openheid, de kleine groepen en de kans om zelf een praktijkcasus in te brengen waardeert ik het meest aan de trainingen van Edumia.



>700 cursisten beoordelen ons met een 9,6!

Wij zijn er ontzettend trots op dat wij op basis van ruim 700 reviews van deelnemers beoordeeld worden met een 9,6. Onze deelnemers zijn de ambassadeurs van onze trainingen en opleidingen en spelen een belangrijke rol in het succes.

10

Tijdens de 8-daagse Google specialist training heb ik enorm veel geleerd. Na het volgen van de training kan je zelfstandig aan de slag met Analytics, Ads en SEO waarbij je de juiste hulpmiddelen en tools hebt meegekregen. De verschillende trainers zijn experts op hun eigen vakgebied en beschikken over veel kennis, weten de informatie op een inspirerende en leuke manier over te brengen en weten je vragen goed te beantwoorden (ook buiten de trainingsuren om). Ik raad deze training iedereen aan die actief is op het gebied van online marketing of een eigen website/ webshop heeft!

Sebastiaan van Lare

10

Voor mij waren alle 3 de onderdelen van de training zeer waardevol! Analytics kreeg ik van Jasper Schenk, Ads van Arne Verwoert en SEO van Rob van Berkel. Alle 3 zijn ze zelfstandig in hun vakgebied en dat was te merken. Veel kennis en kunde in huis en passie voor het vak. Praktische tips en tools, direct toepasbaar. Ze kijken mee waar mogelijk waardoor je ook beter weet hoe het op je eigen werk toepasbaar is. Voor mij een zeer geslaagde training!

Noortje Haegens

Opleidingslocaties en lesmethoden

Wij hechten veel waarde aan de wensen en behoeften van onze cursisten. Iedereen leert op zijn eigen manier. Daarom hebben we vanuit twee prachtige opleidingslocaties twee lesmethoden ontwikkeld, zodat je ieder van onze opleidingen en trainingen naar eigen wens kan volgen.

Klassikaal

Wij verzorgen onze opleidingen en trainingen op twee vaste locaties in Nederland:

Utrecht CS (Seats2meet)

Een opleidingslocatie in het hart van het land. Direct centraal gelegen op Utrecht CS (Hoog Catharijne, Kantoren Hoog Overborch, 2e etage).

Rosmalen (Edumia)

De thuisbasis van Edumia en voorzien van alle gemakken. Direct gelegen aan station Rosmalen en de beschikking over ruim voldoende gratis parkeergelegenheid.

In een klassikale training ben je fysiek aanwezig en neem je deel in een groep van maximaal 10 deelnemers. Interactie met de trainer en medecursisten speelt een belangrijke rol in het leerproces.

Virtueel

Een virtuele training is een reguliere klassikale training die je digitaal bijwoont. Je bent niet fysiek aanwezig en neemt deel vanuit je (thuis)werkplek, met een ervaren trainer op afstand. Op deze wijze kun je direct vragen stellen en sparren met de trainer en andere cursisten.

Klassikaal + virtueel (hybride)

Al onze trainingen kunnen zowel klassikaal als virtueel worden gevolgd. De training vindt live op locatie plaats, waarbij een deel van de cursisten digitaal deelneemt. Of je een training nu graag klassikaal of virtueel volgt; je kiest zelf de lesmethode die het best bij jou past!

Wanneer je virtueel deelneemt aan een van onze trainingen dan is het alsof je er zelf bij bent. Wij zorgen ervoor dat je kan meekijken en -luisteren met de fysieke training. De lesmaterialen sturen we vooraf op, waardoor je al beschikt over de informatie die je nodig hebt. Daarnaast zorgen we ervoor dat je ook zelf zichtbaar bent voor zowel de trainer als de rest van de cursisten. Hierdoor kun je net als de rest van de groep vragen stellen wanneer je wilt.

Voordelen van hybride

- **Wij garanderen dezelfde kwaliteit:** Tot een jaar na het volgen van een digitale training bieden wij de mogelijkheid om dezelfde training geheel kosteloos bij te wonen op een van onze trainingslocaties.
- **100% flexibel:** Volg je training bij ons op locatie, thuis of op kantoor. Wissel tot een dag voor de training van locatie. Ook bij meerdaagse trainingen kun je ervoor kiezen een deel van de trainingsdagen juist klassikaal of virtueel te volgen.
- **Trainingen gaan sneller door:** Aangezien onze trainingen zowel klassikaal als virtueel kunnen worden gevolgd, verkrijgen onze trainingen nog sneller een startgarantie.

- **Interactief & persoonlijk:** Al onze klassikale- en virtuele (hybride) trainingen worden gegeven in groepen van maximaal 10 deelnemers. Dankzij de kleine groepen is er ruim voldoende individuele aandacht voor vragen en interactie.

Zo werkt de virtual classroom

Als je je inschrijft voor een training ontvang je van ons het lesmateriaal wat gebruikt wordt in de training en een link waarmee je kunt deelnemen aan de digitale les. Wij maken hiervoor gebruik van het online platform Zoom. Enkele minuten voor het afgesproken tijdstip logt onze trainer ook in via de link en gaat de training van start. Je dient alleen te zorgen voor een computer met internet, audio en microfoon (optioneel een camera). De meeste laptops beschikken al over audio, microfoon en camera, waardoor je direct kunt deelnemen. Tijdens de les deelt de trainer zijn/haar scherm zodat de uitleg ondersteunt wordt met beeld. Denk hierbij aan presentaties, voorbeeld accounts/websites en/of aantekeningen. Wanneer ieder van de cursisten daar bovendien toestemming voor geeft nemen we de volledige training op en krijg je de opname als naslagwerk toegestuurd.

Google specialist (incl. examens)

Na het volgen van de Google specialist training (incl. examens) ben je volwaardig 'Google specialist' en kun je onder andere via Google Analytics website statistieken meetbaar maken en interpreteren, gericht adverteren via Google Ads en via SEO je website beter vindbaar en zichtbaar maken binnen de organische zoekresultaten van Google.

Bovendien leg je het officiële Google Analytics- én Google Ads Search examen van Google af zodat je direct beschikt over wereldwijd erkende en veelgevraagde certificeringen.

Opbouw van de training

De Google specialist training (incl. examens) bestaat uit acht trainingsdagen en is samengesteld op basis van drie trainingen die perfect op elkaar aansluiten:

- [Google Analytics specialist \(incl. examen\)](#) - Google Analytics maakt het gedrag van de bezoekers van je website inzichtelijk. In drie dagen verkrijg je diepgaand theoretisch en praktisch inzicht in Google Analytics. Alle basis- en maatwerk facetten passeren de revue. Met de opgedane inzichten kun je je Google Analytics account (zowel de huidige UA- als nieuwe GA4 versie) tot in diepte inrichten, analyseren en interpreteren. Bovendien leg je het officiële Google Analytics examen van Google af zodat je direct beschikt over een wereldwijd erkende en veelgevraagde certificering.
- [Google Ads specialist \(incl. examen\)](#) - In drie trainingsdagen verkrijg je diepgaand theoretisch en praktisch inzicht in Google Ads om de zichtbaarheid en vindbaarheid van je website te vergroten. Alle basis- als de meer geavanceerde facetten passeren de revue. Met de opgedane inzichten kun je je Google Ads campagne tot in diepte inrichten, analyseren en optimaliseren. Bovendien leg je het Google Ads Search examen van Google af zodat je direct beschikt over een tweede wereldwijd erkende en veelgevraagde certificering.
- [SEO specialist](#) - Om je website beter zichtbaar en vindbaar te maken in de organische zoekresultaten van zoekmachines besteden we gedurende twee trainingsdagen uitgebreid aandacht aan SEO. De SEO trainingsdagen bestaan uit de pijlers techniek, tekst en linkpopulariteit. Per aspect komen alle belangrijke optimalisatie mogelijkheden aan bod, zodat je het rendement van websites vanuit organische zoekresultaten kunt verhogen.

Direct resultaat

Google Analytics

- Je verkrijgt diepgaande kennis over Google Analytics, zodat je zelf Google Analytics accounts kunt opzetten en geavanceerd kunt inrichten volgens de geldende privacyrichtlijnen (AVG).
- Je verkrijgt diepgaande kennis over geavanceerde tracking technologieën (o.a. cross domain-, user ID- en e-commerce tracking), zodat je ieder Google Analytics account kunt voorzien van de voor dat account meest geschikte tracking technologie(ën).
- Je kunt belangrijke online marketing activiteiten meetbaar maken en interpreteren.
- Je kunt de belangrijke KPI's van je website via een meetplan inzichtelijk maken en interpreteren via conversies (inclusief gebeurtenissen) en trechters.
- Je kunt zelf geavanceerde rapporten en dashboards opstellen die de wensen van jou en/of een organisatie bevatten.
- Op basis van grondige geavanceerde statistische analyses leer je kansen ontdekken, zodat je het rendement van een website kunt verhogen.
- Geslaagd voor het officiële Google Analytics examen, zodat je bent voorzien van een wereldwijd erkende en veelgevraagde certificering. Mocht je onverhoopt het examen niet behalen, dan kun je daags na de training het examen in eigen tijd gratis (en onbeperkt) digitaal herkansen.

- De training wordt gebaseerd op het eigen Google Analytics account (en aanvullend je vragen), zodat je direct tijdens en na de training met concrete verbeterpunten aan de slag kunt.
- Bij afronding van de training ontvang je een certificaat van deelname.

Google Ads

- Je verkrijgt diepgaande kennis over Google Ads, zodat je zelf Google Ads accounts kunt opzetten en geavanceerd kunt inrichten.
- Je verkrijgt inzicht in het gebruik van de Google Ads Editor, zodat je de Google Ads campagne op een efficiënte wijze leert managen.
- Je kunt de belangrijke Google Ads activiteiten onderbrengen in een doelstelling en met biedmanagement sturen op de ROI.
- Je verkrijgt inzicht in wanneer je op welk moment de diverse advertentiemogelijkheden en remarketing kunt inzetten.
- Op basis van grondige geavanceerde statistische analyses leer je kansen ontdekken, zodat je het rendement van de Google Ads campagne kunt verhogen.
- Geslaagd voor het Google Ads Fundamentals- en Search examen, zodat je bent voorzien van een wereldwijd erkende en veelgevraagde certificering. Mocht je onverhoopt het examen niet behalen, dan kun je daags na de training het examen in eigen tijd gratis (en onbeperkt) digitaal herkansen.
- De training wordt gebaseerd op het eigen Google Ads account (en aanvullend je vragen), zodat je direct na de training met concrete verbeterpunten aan de slag kunt.
- Na een succesvolle afronding van de training ontvang je een certificaat van deelname.

SEO

- Je verkrijgt diepgaande kennis over SEO, zodat je zelf SEO kunt toepassen voor eigen websites, dan wel websites van derden.
- Je verkrijgt diepgaande kennis over technische optimalisatie mogelijkheden, zodat je websites technisch gezien goed kunt laten indexeren door Google.
- Je verkrijgt diepgaande kennis over het toepassen van zoekwoord-analyse, zodat je de juiste zoekwoorden leert ontdekken voor huidige- en nieuwe content.
- Je verkrijgt inzicht in hoe je voor zoekmachines geoptimaliseerde content dient te schrijven.
- Je verkrijgt inzicht in overige tekstuele optimalisatie mogelijkheden, zodat je websites op alle tekstuele facetten kunt optimaliseren.
- Je verkrijgt inzicht in link earning en link bait (voorheen linkbuilding), zodat je de posities van belangrijke webpagina's in de organische zoekresultaten structureel kunt verhogen.
- Je bent op de hoogte van alle belangrijke updates van Google en bent toekomstproof op het gebied van SEO.
- Na een succesvolle afronding van de training ontvang je een certificaat van deelname.

Programma

Google Analytics - Dag 1

- Introductie Google Analytics en uitleg kernbegrippen.
- Google Analytics huidige UA-versie vs. nieuwe GA4-versie.
- Werking van Google Analytics dataverzamelingen.
- Installatie van de Google Analytics trackingcode.
- Privacyrichtlijnen in Google Analytics (AVG).
- Meetplan ontwikkelen.
- Account structureren.
- Instellen van filters.
- Conversies meetbaar maken.
- Interface en data interpretatie.
- Belangrijkste basisrapporten analyseren.

Google Analytics - Dag 2

- Geavanceerde inrichting (o.a. aangepaste definities en gegevens importeren).
- Cross domain tracking.
- User ID tracking.
- Gebeurtenissen meetbaar maken via Google Tag Manager.
- Campagneverkeer meetbaar maken en analyseren (o.a. van Google Ads, Facebook en LinkedIn).
- Zoekopdrachten op de site meetbaar maken.
- Multi-channel conversie metingen.
- E-commerce tracking.
- Geavanceerde analysetechnieken toepassen.
- Aangepaste rapporten opstellen.
- Belangrijkste gevorderdenrapporten analyseren.

Google Analytics - Dag 3

- App tracking.
- Google Analytics API / Measurement protocol.
- Instellen van aangepaste meldingen.
- Experimenten maken (koppeling met Google Optimize).
- Dashboards samenstellen (koppeling met Google Data Studio).
- Training ter voorbereiding op het examen.
- Afleggen van het officiële Google Analytics examen.

Google Ads - Dag 1

- Introductie Google Ads en uitleg kernbegrippen.
- Account structureren (via campagnes en advertentiegroepen).
- Campagne-instellingen (o.a. type netwerk, budget, taal- en locatietargeting).
- Zoekwoordonderzoek en implementatie via zoekwoordtypen.
- Advertentieteksten opstellen.
- Biedmanagement (basis).
- Conversies meetbaar maken.
- Koppeling met Google Analytics.

Google Ads - Dag 2

- Geavanceerde campagne-instellingen (o.a. automatische- en geavanceerde biedstrategieën en advertentieplanning).
- Biedmanagement op basis van doelstelling (sturen op ROI).
- Advertentiemogelijkheden (o.a. advertentie-extensies en -aanpassers).
- Resultaten analyseren en optimaliseren (o.a. segmenteren, veilinggegevens en kwaliteitsscores).
- Tips en tricks ter bevordering van het rendement van campagnes.

Google Ads - Dag 3

- Gespecialiseerde campagnetypen in het Zoeknetwerk (o.a. dynamische zoekadvertenties, Shopping en Performance Max).
- Inzetten van remarketing in het Display Netwerk.
- Inzetten van zoekdoelgroepen.
- Optimalisatiescore (aanbevelingen van Google).
- Tools voor campagneplanning (prestatie- en zoekwoordplanner).
- Google Ads-manager account.
- Gebruik van Google Ads Editor.
- Rapporten creëren via de rapporteditor.
- Conversie-attributie voor het Zoeknetwerk.
- Training ter voorbereiding op het examen.
- Afleggen van het Google Ads Search examen.

SEO - Dag 1

- Introductie Google en SEO (o.a. hoe werkt de zoekmachine en belangrijke Google updates).
- Het maken van een kwalitatief zoekwoordonderzoek.
- Het schrijven van SEO content (ook gericht op de nabije SEO toekomst).
- Content optimalisatie mogelijkheden (o.a. title tags, meta descriptions, H-koppen en alt-tags).
- Link earning en link bait (voorheen linkbuilding):
 - o Autoriteit opbouwen d.m.v. kwalitatieve links.
 - o Het verschil tussen interne links en externe links en de waarde van deze links.
 - o Hoe verkrijg je kwalitatieve links en waar moet je op letten?
 - o Hoe verwerk je deze links in de content van je webpagina?

SEO - Dag 2

- Technische optimalisatie mogelijkheden (o.a. robots.txt bestand, laadsnelheid en 404-error pagina).
- SEO en social media.
- Video optimalisatie voor SEO.
- Toekomst van SEO.
- Bespreken van veelgemaakte fouten.

Doelgroep

Wil je zelf aan de knoppen leren draaien of juist meer inzicht verkrijgen in de werkzaamheden van je online marketeer? Dan is deze training geschikt voor jou. Edumia is door de kleine groepen met veel persoonlijke aandacht gespecialiseerd in het opleiden van diegenen die vanuit de theorie direct praktijkgericht aan de slag willen.

Wij ontvangen cursisten die werkzaam zijn binnen multinationals/het MKB of als (zelfstandig) ondernemer. Ook ontvangen we cursisten die in-between-jobs zijn. Cursisten zijn werkzaam in een divers werkveld, van B2B tot B2C, van profit tot non-profit.

Voorkennis

Voorkennis van Google Analytics, Google Ads en/of SEO is niet noodzakelijk.

Je trainers voor deze training



Arne Verwoert | Google Ads specialist

Arne is al ruim 10 jaar dagelijks actief als online marketing specialist. Als gecertificeerd Google Ads professional vindt hij het fascinerend om Google Ads campagnes op te zetten, te optimaliseren en te laten renderen.

GESPECIALISEERD IN:

ONLINE MARKETING



Sjoerd van den Broek | Google Analytics 4 & CRO & UX specialist

Met een achtergrond in consumentenpsychologie houdt Sjoerd zich dagelijks bezig met het halen van praktische inzichten uit Google Analytics en andere tools voor het verbeteren van websites. Het uiteindelijke doel hierbij: een hoger conversiepercentage en een betere gebruikerservaring.

GESPECIALISEERD IN:

[ONLINE MARKETING](#)



Rob van Berkel | SEO specialist

Rob ondersteunt al ruim 15 jaar MKB-bedrijven met online vind- en zichtbaarheid. Hij is specialist in het verzorgen van SEO trainingen op operationeel, uitvoerend en strategisch niveau voor marketing- en communicatieprofessionals.

GESPECIALISEERD IN:

[ONLINE MARKETING](#)

Over de training

- 8 dagen van 10:00 - 16:00 uur
- [Bekijk alle data](#)
- In Utrecht, Rosmalen (of virtueel)
- Met certificaat
- Voor € 4675,- (excl. BTW)
- Maximaal 10 personen
- Inclusief studiemateriaal
- Inclusief drinken en heerlijke lunch

DIRECT INSCHRIJVEN



OPTIE NEMEN



Ook beschikbaar als incompany opleiding

Ontdek de voordelen en vraag direct een vrijblijvende offerte aan

MEER OVER INCOMPANY →



Ontvang direct studieadvies

Advies nodig? Bel, app of mail direct met een van onze adviseurs

STUDIEADVIES →